

Пользовательское соглашение

Настоящее Пользовательское соглашение (далее – «Соглашение») регулирует отношения между «PPC Rebels» (далее – «Компания», «Мы», «Нас», «Наш») и физическим или юридическим лицом, пользующимся услугами Компании (далее – «Пользователь», «Вы», «Ваш»).

Пожалуйста, внимательно прочитайте это Соглашение перед использованием наших сервисов. Используя сайт и/или услуги PPC Rebels, вы подтверждаете своё согласие с условиями данного Соглашения.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения.....	2
2. Услуги	2
3. Обязанности сторон.....	2
4. Ответственность сторон	3
5. Конфиденциальность	3
6. Изменения в Соглашении	3
7. Приобретение рекламных кабинетов и пополнение баланса.....	3
8. Политика возвратов.....	6
9. Гарантии	7
10. Допустимые типы рекламных вертикалей и политика соблюдения правил ..	7
11. Политика использования данных.....	8
12. Техническая поддержка и обработка транзакций.....	9
13. Идентификация Рекламодателя, Соответствие требованиям Google AI и Процедура Верификации.....	10

1. Общие положения

1.1. Компания предоставляет услуги в сфере контекстной рекламы, платного трафика, digital-маркетинга и сопутствующих услуг.

1.2. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента начала использования Пользователем сайта или услуг Компании и действует до момента его прекращения по инициативе одной из сторон.

2. Услуги

2.1. Конкретный перечень и условия предоставления услуг оговариваются в индивидуальном договоре, оферте или заявке, заключаемых с каждым Пользователем отдельно.

2.2. Компания оставляет за собой право вносить изменения в предоставляемые услуги, в том числе добавлять или прекращать их предоставление, без предварительного уведомления.

3. Обязанности сторон

3.1. Обязанности Пользователя:

- Предоставить достоверную и актуальную информацию, необходимую для оказания услуг;
- Оплатить услуги Компании в соответствии с условиями заключённого договора;
- Не предпринимать действий, нарушающих работу сайта и/или услуг Компании.

3.2. Обязанности Компании:

- Оказывать услуги в соответствии с условиями настоящего Соглашения и заключенного договора;
 - Обеспечивать конфиденциальность предоставленной Пользователем информации.
-

4. Ответственность сторон

4.1. Компания не несет ответственности за возможные убытки Пользователя, возникшие вследствие неправильного использования рекламных инструментов, действий третьих лиц или форс-мажорных обстоятельств.

4.2. Пользователь несет полную ответственность за достоверность предоставленных данных, а также за последствия их использования в рекламных кампаниях.

5. Конфиденциальность

5.1. Вся информация, переданная Пользователем в рамках сотрудничества, считается конфиденциальной и не подлежит разглашению третьим лицам без письменного согласия Пользователя, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

6. Изменения в Соглашении

6.1. Компания оставляет за собой право в любое время изменять условия настоящего Соглашения.

6.2. Продолжение использования сайта или услуг Компании после внесения изменений означает согласие Пользователя с ними.

7. Приобретение рекламных кабинетов и пополнение баланса

7.1. Для доступа к услугам Компании Пользователь должен приобрести у Компании рекламные кабинеты Google Ads.

7.2. Стоимость одного или пакета кабинетов предоставляется Клиенту по запросу в формате официальной оферты (предложение на покупку), действительной в течение указанного срока. Все условия покупки, включая цену, сроки активации и объём, фиксируются в этой оферте.

7.3. Компания предоставляет возможность:

- Покупки единичных аккаунтов Google Ads;

- Покупки аккаунтов оптом, в составе пакетов. В рамках одного активного пакета Пользователь может получить до 10 аккаунтов в день.

7.4. Для получения аккаунта Google Ads Пользователь должен предоставить:

- Электронная почта, на которую будет предоставлен административный доступ к приобретённому аккаунту Google Ads;
- Желаемый часовой пояс аккаунта;
- Название аккаунта Google Ads.

7.5. Порядок предоставления доступа и формат взаимодействия:

Для активации и передачи рекламного кабинета Google Ads Пользователь обязан предоставить адрес электронной почты на которую будет предоставлен административный доступ к приобретенному аккаунту Google Ads, желаемое название аккаунта и часовой пояс. После этого на указанный email направляется приглашение (инвайт) от системы Google Ads, которое необходимо принять, чтобы получить административный доступ к аккаунту. При этом Компания не оказывает содействие в подключении приобретённого аккаунта Google Ads к MCC Пользователя. Все приобретённые аккаунты остаются внутри MCC Компании.

Компания предоставляет **только административный доступ** (admin) к приобретенным рекламным кабинетам. Мы не предоставляем гостевой доступ к MCC (My Client Center) перед покупкой, а также не открываем других типов доступов, кроме полного административного. Передача admin-доступа осуществляется **только после полной оплаты аккаунта и его пополнению на 20 евро**, что фактически означает его передачу Пользователю.

После активации аккаунта, Компания по запросу предоставляет Пользователю:

- Таблицу с актуальными финансовыми данными по аккаунтам Google Ads, включая балансы, остатки средств, информацию о возвратах и движении средств внутри системы cashpool;
- Детализированные **еженедельные и ежемесячные отчёты** по каждому приобретённому аккаунту, содержащие информацию о рекламной активности, расходах бюджета, статистике по кликам, показам, конверсиям и другим ключевым метрикам.

Эти отчёты формируются на основании фактической статистики рекламных платформ и могут быть переданы в виде таблиц, дашбордов или иных визуальных форматов по согласованию с Пользователем.

7.6. Все рекламные кабинеты, приобретённые у Компании, пополняются через внутреннюю систему – cashpool.

- Пополнение cashpool осуществляется Пользователем, при этом Компания взимает комиссию за предоставление своих сервисных услуг и, при необходимости, конвертирует валюту по внутреннему курсу на момент операции.

7.7. После пополнения cashpool, Пользователь может свободно и без комиссии распределять средства на любые рекламные кабинеты Google Ads, приобретённые у Компании.

7.8. Минимальная сумма пополнения при создании нового аккаунта Google Ads составляет 20 евро.

- Эти 20 евро обязательны и направляются на активацию рекламного кабинета;
- Сумма не подлежит возврату, даже при неиспользовании аккаунта;
- Все средства, внесённые сверх 20 евро, могут быть возвращены в cashpool бесплатно, в течение 3 рабочих дня после запроса.

7.9. В случае блокировки (бана) рекламного кабинета Google со стороны платформы Google, Пользователь имеет право:

- Самостоятельно направить **апелляцию в поддержку Google Ads**;
- Или **отказаться от дальнейшего использования аккаунта** и инициировать процедуру возврата остатка средств с рекламного кабинета (за вычетом первых 20 евро).

7.10. При закрытии аккаунта по инициативе Пользователя или в результате блокировки Google, остаток средств **свыше первоначальных 20 евро** может быть возвращён на **cashpool Пользователя без удержания каких-либо комиссий или сборов**.

Срок обработки возврата составляет **3 рабочих дня** после поступления средств с Google Ads обратно.

7.11. **PPC Rebels не предоставляет автоматическую замену** заблокированного или деактивированного аккаунта. Если Пользователь желает продолжить работу:

- Он может **приобрести новый аккаунт Google Ads** у PPC Rebels на общих основаниях;
- Или, при наличии активного пакета, **использовать одну из доступных ежедневных активаций** (до 10 аккаунтов в сутки).

8. Политика возвратов

8.1. Оплата за предоставленные услуги считается окончательной и не подлежит возврату, за исключением случаев, когда иное прямо предусмотрено индивидуальным договором или письменным соглашением сторон.

8.2. Возврат денежных средств возможен только в случае документально подтвержденного неокказания или ненадлежащего оказания услуг по вине Компании.

8.3. В случае отказа Пользователя от услуг после начала их оказания, средства не возвращаются, так как затраты на подготовку и настройку считаются понесенными.

8.4. Возврат неиспользованных средств возможен в двух вариантах:

- **8.4.1. Возврат с рекламного кабинета в cashpool** — осуществляется **бесплатно**, без удержаний и комиссий. Доступные средства продолжают храниться в рамках внутреннего баланса Пользователя в системе (cashpool) и могут быть использованы для других рекламных кампаний или кабинетов;
- **8.4.2. Возврат средств из cashpool на внешний банковский счёт или криптовалютный кошелек Пользователя** — осуществляется с удержанием **9% от суммы возврата** в качестве операционного сбора.

Дополнительно:

- Все комиссии платежных систем;
- Затраты на обмен валют;
- А также комиссии за перевод денежных средств — оплачиваются Пользователем и вычитаются из суммы возврата.

8.5. Все запросы на возврат обрабатываются в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения соответствующего заявления на электронную почту Компании.

8.6. При открытии нового рекламного кабинета Google через сервис Компании, Пользователь обязан внести **первичный баланс в размере 20 евро**.

- Эти средства сначала вносятся в **cashpool**, а затем переводятся в рекламный кабинет;
- Данная сумма **обязательно к оплате** при открытии кабинета и предназначена для активации рекламной системы;
- **Эти 20 евро могут быть использованы на рекламу**, но при этом **не подлежат возврату** — ни на cashpool, ни на внешний счёт, даже если рекламный кабинет был деактивирован, заблокирован или не использовался полностью;

- Средства, внесенные **сверх 20 евро**, могут быть возвращены в cashpool по запросу Пользователя, при этом срок обработки возврата составляет **3 (три) рабочих дня**;
 - После этого Пользователь может запросить вывод средств в соответствии с пунктом 8.4.2.
-

9. Гарантии

9.1. Компания гарантирует добросовестное выполнение всех обязательств и применение проверенных методов в рамках оказываемых услуг.

9.2. Вместе с тем, Компания **не гарантирует** конкретных количественных показателей (например, трафик, клики, лиды, продажи), поскольку результат зависит от множества факторов, включая деятельность третьих лиц, рыночную ситуацию, поведение целевой аудитории и алгоритмы рекламных платформ.

9.3. Компания не несет ответственности за изменения в алгоритмах рекламных платформ (Google Ads, Meta Ads и др.), которые могут повлиять на результаты рекламных кампаний.

10. Допустимые типы рекламных вертикалей и политика соблюдения правил

10.1. В рамках использования аккаунтов Google Ads, приобретённых через PPC Rebels, Пользователю разрешается запускать рекламные кампании в рамках следующих вертикалей:

- **Whitehat** (белые вертикали) — законные, прозрачные, соответствующие политике Google (например, e-commerce, информационные продукты, корпоративные сайты, бренды и т. п.);
- **Greyhat** (серые вертикали) — спорные направления, не всегда явно запрещённые Google, но потенциально чувствительные (например, нутра, гемблинг-контент с прелендами, схемы CPA/арбитража в рамках допустимых платформ и без обмана).

10.2. **Запрещены Blackhat-вертикали** (чёрные вертикали), которые включают, но не ограничиваются следующим:

- Мошеннические схемы (scam);
- Фишинг;
- Использование поддельных брендов, сайтов и клонов известных ресурсов;
- Продвижение запрещённых товаров и услуг (наркотики, оружие, фальшивые документы, запрещённые препараты);
- Пропаганда террористических и/или экстремистских группировок.

10.3. В случае выявления факта размещения Blackhat-рекламы, PPC Rebels оставляет за собой право:

- **Заблокировать доступ к приобретенным рекламным кабинетам Google Ads без предварительного уведомления;**
- **Прекратить сотрудничество в одностороннем порядке;**
- **Аннулировать все остатки рекламного баланса на данных аккаунтах и Cashpool без возможности возврата;**
- **Не возвращать средства**, потраченные на покупку аккаунтов, рекламного баланса и/или пакетов.

10.4. Компания вправе в любой момент провести внутреннюю проверку и запросить у Пользователя пояснения или материалы по рекламируемому продукту. Отказ от сотрудничества в предоставлении информации может рассматриваться как нарушение условий настоящего соглашения.

11. Политика использования данных

11.1. Компания собирает и обрабатывает только ту персональную и техническую информацию, которая необходима для оказания качественных услуг.

11.2. Данные, полученные от Пользователя, могут включать:

- Контактную информацию (имя, email, телефон);
- Информацию о компании;
- Данные аккаунтов рекламных кабинетов;

- Метрики и статистику рекламных кампаний.

11.3. Все данные используются исключительно для:

- Предоставления и улучшения услуг;
- Коммуникации с Пользователем.

11.4. Компания обязуется:

- Не передавать полученные данные третьим лицам без согласия Пользователя;
- Хранить данные с соблюдением всех требований безопасности;
- Удалить данные по письменному запросу Пользователя, за исключением случаев, предусмотренных законом.

11.5. Пользователь соглашается с обработкой своих данных в соответствии с настоящим Соглашением, используя сайт или заказывая услуги Компании.

12. Техническая поддержка и обработка транзакций

12.1. В случае возникновения любых технических сбоев, ошибок в работе аккаунтов, проблем с пополнением баланса или доступом к системе, Пользователь обязан **связаться с командой поддержки PPC Rebels** через доступные каналы связи.

12.2. Компания прилагает все усилия для решения любых возникающих технических вопросов.

12.3. Обработка пополнений:

- **Пополнение cashpool**, а также **перевод средств из cashpool в рекламные кабинеты Google Ads**, как правило, осуществляется в течение **от 1 минуты до 1 часа** после подтверждения платежа;
- Возможны задержки, вызванные внешними факторами, не зависящими от Компании (например, задержки со стороны платёжных систем, блокчейн-сетей, банков и др.).

12.4. Для обработки пополнений необходимо:

- При оплате через банковский перевод — предоставить **квитанцию об оплате**, чек или скриншот, подтверждающий факт платежа;
- При оплате криптовалютой — предоставить **hash-транзакции** и **ссылку на операцию в соответствующей блокчейн-сети** (например, Etherscan, BSCScan, Tronscan и др.).

12.5. В случае отсутствия подтверждающих данных Компания имеет право приостановить обработку платежа до момента получения необходимой информации.

13. Идентификация Рекламодателя, Соответствие требованиям Google AI и Процедура Верификации

13.1. В соответствии с актуальной политикой, Google применяет системы искусственного интеллекта (AI) для установления лиц, ответственных за размещение и управление рекламными кампаниями. В связи с этим, Пользователь обязан обеспечить наличие на всех посадочных страницах, используемых в рекламе, следующей обязательной информации:

- Четко доступная и соответствующая требованиям **Политика конфиденциальности**;
- **Пользовательское соглашение** с изложением условий использования;
- **Юридические данные** компании, включая официальное наименование и номер НДС (при наличии);
- **Контактная информация** бизнеса: физический адрес, номер телефона, адрес электронной почты;
- Иная информация, подтверждающая легитимность рекламодателя.

13.2. Отсутствие вышеуказанных элементов может повлечь за собой активацию процедуры **Верификации рекламодателя и бизнеса**, проводимой Google. Эта процедура включает анкету примерно из 30 вопросов и может привести к временному приостановлению рекламных кампаний до завершения проверки.

13.3. Компания не несет никакой ответственности — ни финансовой, ни иной — за последствия, вызванные несоблюдением Пользователем требований Google по идентификации рекламодателей и верификации.

13.4. Пользователю настоятельно рекомендуется следовать всем инструкциям и рекомендациям, предоставляемым Компанией при получении рекламного аккаунта. Несоблюдение этих указаний также может привести к необходимости прохождения верификации Google или приостановке работы аккаунта. Компания снимает с себя ответственность за такие случаи.

13.5. В случае, если Google требует прохождения процедуры верификации рекламодателя и/или бизнеса, Пользователь вправе:

- Самостоятельно пройти процедуру верификации; либо
- Запросить возврат остатка средств в порядке, установленном в Разделе 8 настоящего Соглашения.